TENENGA ALLIANCE GROUP

TUTTI per UNO, UNO per TUTTI

■ Alice Borsani

Dieci aziende con storie, specializzazioni, competenze e dimensioni diverse si alleano con un obiettivo chiaro. Sfruttare le sinergie per proporre al mercato un'ampia gamma di servizi complementari altamente specializzati. Parola d'ordine: inventiva, però in maori*

Il team TAG al gran completo. In piedi da sinistra: Lorenzo Pietrosanti, Euroservices; Corrado Altinier, Qua.d.r.a.; Antonio Catapano, Systech; Sergio Ferrarini, Boa Elettronica; Ubaldo Montanari, Hi Pro Solutions; Guido Rossi, GReds. Seduti: Marcello Rossa, Apis Software; Irene Martinato, Ediset; Edoardo Del Moro, Gruppo Set; Marco Penso, Oltrevideo

Sarà la crisi, sarà la tipologia delle aziende (medio-piccole) che abitano il mercato italiano, ma una cosa è certa: l'approccio piramidale al mercato, ossia l'offerta di fornitura da parte di una società capocommessa che subappalta porzioni del progetto a terze parti in modo più o meno esplicito per il cliente finale, ha ormai fatto il suo tempo.
Parola di Ubaldo Montanari, vice-presidente di Hi-Pro Solution, azienda bolognese specializzata nelle soluzioni per la gestione della supply chain con l'impiego di tecnologie avanzate di identificazione automatica (Barcode, RFid, Voice, Imaging in ambienti Batch e Wireless), nonché ideatore ma soprattutto "ideologo" – proprio in questi termini ci è stato presentato dal Segretario generale AIM Italia Franco Musiari - di Tenenga Alliance Group: una realtà nuova nel panorama nazionale, attualmente composta da dieci aziende (vedi box) su cui veglia un advisory board che fa capo ad associazioni di settore (AIM Italia e Assoknowledge) e istituti universitari (Cattid Roma) e connessa a partner aziendali e istituzionali (fra cui RFID Lab – Università La Sapienza di Roma; Lab-Id – Università Carlo Cattaneo LIUC di Castellanza; Innovation Lab – Università Cattolica di Piacenza; Deistaf – Università di Firenze).
Nuova non solo in senso cronologico, TAG è infatti stata introdotta al grande pubblico e alla stampa lo scorso maggio 2010 *(si veda in proposito Il Giornale della Logistica di Maggio 2010, pp 9, N.d.R.)*, ma anche perché esempio di un modello di business originale.
"Tenenga non è un network di aziende – precisa Montanari – è un'alleanza fra professionisti attivi in settori diversi e consapevoli di una grande richiesta del mercato: la disponibilità di figure altamente specializzate in grado di garantire flessibilità progettuale e operativa, unita a un rapporto prezzo / prestazioni competitivo. Un dato è significativo: l'80% delle aziende italiane è sotto i quindici dipendenti e ben il 90% sotto i cinquanta. Dimensioni che spesso rendono fuori portata l'accesso a partnership con i più grandi e più quotati player del mercato. Senza contare il rischio per le aziende alla ricerca di competenze complete, di veder disperse le proprie capacità di investimento nelle logiche tipiche dei subappalti fra più fornitori che provocano un invitabile aumento dei costi finali della commessa senza portare alcun valore aggiunto".
L'idea che sta alla base di Tenenga Alliance Group è proprio quella di scardinare questa struttura verticistica, rendendo trasparenti collaborazioni e sinergie fra le aziende in modo tale da proporre un servizio improntato sulla massima flessibilità e specializzazione, con costi competitivi. "Ciascuna azienda membro dell'alleanza – chiarisce Montanari – lavora come fosse una divisione del gruppo senza però perdere la propria identità sotto il profilo strategico o commerciale. Il committente ha il vantaggio di poter accedere a una vasta gamma di servizi complementari e ottenere una procedura di gestione del progetto letteralmente costruita sulle proprie esigenze: il rapporto con i vari membri dell'alliance coinvolti nelle diverse fasi del progetto è infatti

"Tenenga non è un network di aziende – spiega Ubaldo Montanari - è un'alleanza fra professionisti attivi in settori diversi e in grado di garantire flessibilità progettuale e operativa, unita a un rapporto prezzo / prestazioni competitivo"

Un'alleanza, tante competenze

Grazie alla varietà di competenze dei suoi membri, Tenenga Alliance Group è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi a specializzazione elevata negli ambiti di:

- **Automazione industriale**
- **Controllo accessi**
- **Identificazione automatica**
- **Logistica**
- **Gestione punti vendita**
- **Comunicazione**
- **Amministrazione rifiuti**
- **Servizi di consulenza**

Ciascuna azienda membro dell'alleanza lavora come fosse una divisione del gruppo senza però perdere la propria identità sotto il profilo strategico o commerciale. Il vantaggio per il committente è quello di accedere a una vasta gamma di servizi complementari a costi competitivi

gestito da un unico project manager e il cliente alla fine può decidere se ricevere la fattura da Tenenga o direttamente dalle singole aziende attive nella commessa, a completa garanzia di una gestione dei costi estremamente chiara."
Il fatturato 2009 delle aziende che compongono Tenenga Alliance Group si aggira intorno ai 15 milioni di euro; il gruppo è attivo in molteplici settori - automazione industriale, identificazione automatica, logistica, controllo accessi, gestione rifiuti, gestione punti vendita, servizi di consulenza, comunicazione *(vedi box)* – e dispone di una buona copertura del territorio nazionale, grazie alla presenza di sedi proprie in Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Puglia.

Nata il 4 luglio

Ogni società lavora in autonomia nella definizione del business plan e nell'attuazione delle proprie manovre commerciali ma, spiega Montanari "agisce anche come un'antenna tesa a captare tutte le possibili sinergie e opportunità per TAG presenti sul mercato. Un'idea tutto sommato semplice ma impossibile da mettere in pratica senza un grande affiatamento, una profonda fiducia fra i professionisti coinvolti e, di conseguenza, fra le rispettive aziende". Con queste premesse non stupisce che le porte di TAG a nuovi membri si aprano solo su invito.

Tenenga Alliance Group: Who's who?

Alliance: le aziende coinvolte
- Apis Software (gestione punti vendita)
- Boa Elettronica (controllo accessi, telesorveglianza)
- Ediset (editing, corporate identity)
- Euroservices (loyalty program)
- GReds (consulenza logistica e progettuale)
- Gruppo Set (automazione industriale, track&trace, formazione)
- Hi Pro Solutions (identificazione automatica, work force automation)
- Oltrevideo (business web tv)
- Qua.d.r.a. (gestione informatizzata rifiuti)
- Systech (identificazione automatica, work force automation, track&trace)

Advisory board:
- Carlo Gagliardi – presidente AIM Italia
- Franco Musiari – segretario generale AIM Italia
- Carlo Maria Medaglia – coordinatore scientifico dei laboratori CATTID
- Tullio Pietrosanti – vicepresidente di Assoknowledge, presidente di Gruppo Filiera SAIT – Sistemi Automatici di Identificazione e Tracciabilità

Partner Istituzionali
- Assoknowledge
- SAIT – Sistemi Automatici di Identificazione e Tracciabilità
- AIM Italia
- RFid Lab – Università La Sapienza di Roma
- Lab-Id – Università Carlo Cattaneo, LIUC di Castellanza (VA)
- Innovation Lab
- DEISTAF – Università di Firenze

Partner Aziendali
- Geg management
- I-Tec
- Mizar Consulting
- Studio Gava

"Lo scopo della partnership fra le aziende coinvolte – ci spiega Antonio Catapano membro di TAG e referente di Systech, società attiva negli ambiti di identificazione automatica, work force automation e track&trace - non è di generare profitto per il network, bensì di unire le rispettive forze e competenze a livello commerciale e progettuale per ampliare le opportunità di business offrendo al mercato il migliore livello di servizio possibile. Prima che da accordi commerciali, l'alleanza è nata dall'intesa di un team di professionisti abituati da anni a lavorare insieme, consapevoli di tutti i limiti che caratterizzano i tradizionali rapporti di collaborazione gerarchica fra aziende e quindi intenzionati a creare un circolo virtuoso di sinergie basto su trasparenza, responsabilità e correttezza."

Il progetto di Tenenga Alliance Group è stato concepito nella primavera del 2009 e la presentazione ufficiale di tutti i partner coinvolti è avvenuta il 4 luglio dello stesso anno

Il progetto di Tenenga Alliance Group è stato concepito nella primavera del 2009 e la presentazione ufficiale di tutti i partner coinvolti è avvenuta il 4 luglio dello stesso anno. "In quella occasione – sottolinea Guido Rossi, membro di TAG e rappresentate di GReds, società attiva nell'ambito della consulenza logistica e progettuale – abbiamo finalmente avuto modo di rendere esplicito un modello di sinergia, stima e fiducia già efficacemente attivo da molti anni."
E i risultati non si sono fatti attendere sia sotto il profilo dei progetti implementati, molti dei quali in ambito logistico per industria e GDO (fine linea, movimentazione, Track&Trace, WMS, consulenza), sia sotto quello dello sviluppo e della parametrizzazione di nuovi prodotti (per ora a quota due: veri.code, un sistema di verifica per il confezionamento e l'assemblaggio e what & where, un sistema di gestione dei cespiti, *vedi box*) scaturiti dai piani di ricerca e dalle opportunità di business delle singole aziende, in seguito sviluppati con la collaborazione dei partner e oggi proposti sul mercato con il marchio Tenenga Alliance Group.
Un'opportunità offerta dall'alliance infatti, è infatti proprio la possibilità di creare dei gruppi di lavoro attraverso i quali le aziende partners possano beneficiare del know how e delle tipicità di approccio di tutti gli altri membri. Un'interazione che, a valle, non solo si traduce in un aumento dell'impatto commerciale delle singole società - una "potenza di fuoco" che ha convinto realtà del calibro del Ministero del Tesoro e Ansa, solo per fare qualche esempio, a scegliere la collaborazione di TAG - ma fornisce un vantaggio competitivo cruciale.
"La possibilità – sottolinea Montanari - di essere non solo fornitori di singole soluzioni ma veri e propri partner chiave, in grado di gestire ai massimi livelli progetti integrati, intervenendo all'inizio del processo decisionale delle aziende clienti e diventando, per questo motivo, sempre più strategici." ■

** Tenenga in lingua maori significa inventiva*

I prodotti a marchio TAG

veri.code
Si tratta di un sistema hardware e software in grado di verificare che un processo di assemblaggio e confezionamento automatico sia eseguito in conformità a una ricetta di componenti base, definibile di volta in volta. Controllando i codici mediante teste di lettura (scanner lineari o 2D, imager o lettori RFid), il sistema verifica che i codici di tutti i componenti del prodotto e degli accessori coinvolti nel processo di assemblaggio e di confezionamento automatico siano conformi alla ricetta del prodotto in lavorazione, che ne definisce l'assortimento. Veri.code è ideale nei settori elettronico, alimentare, farmaceutico e cosmetico.

what & where
È una soluzione di gestione cespiti che consente alle aziende di gestire i beni che hanno in carico in modo efficiente, sfruttando la tecnologia. Le informazioni relative all'identificazione e alla collocazione dei beni vengono gestite con modalità collaborative in modo da ridurre l'impatto organizzativo dell'amministrazione dei cespiti. Il sistema è basato su un'architettura distribuita su web e gli utenti possono gestire le informazioni degli asset dalla sede centrale o dalle sedi locali.

describo
È un sistema hardware e software per la tracciabilità completa delle carni suine, bovine e ovicaprine. Ogni capo viene identificato con un tag auricolare oppure da bolo che contiene un codice identificativo al quale sono associate, in un apposito database su web, tutte le informazioni relative all'animale. Da questo momento, attraverso lettori RFId fissi oppure manuali, l'allevatore può identificare in ogni momento tutti i suoi capi e raccogliere le informazioni che li riguardano. Una volta macellato l'animale, vengono parimente tracciate le sue carni e i dati relativi alla lavorazione confluiscono nel database condiviso tra allevatore, macellatore, punto vendita ed enti abilitati. Al momento dell'acquisto, il consumatore riceverà quindi uno scontrino in cui saranno riportati tutti i dati significativi sul prodotto acquistato.

warehouse
È la soluzione Tenenga per la gestione della supply chain delle aziende che hanno necessità di implementare processi logistici all'interno della loro attività operativa. Si basa sull'integrazione delle tecnologie di identificazione automatica dei dati (barcode, RFId, voice) e degli strumenti più idonei all'esecuzione delle attività degli operatori in magazzino al fine di realizzare un sistema integrato di logistica. Questa soluzione si integra inoltre al sistema gestionale, al fine di ottimizzare le operatività logistiche di identificazione e ricevimento, versamento/stoccaggio, prelievo e movimentazione dei prodotti. Grazie a Warehouse, il sistema periferico, costituito dai dispositivi mobili consegnati agli operatori, acquisisce i dati in magazzino, li verifica e li rende disponibili al sistema informativo aziendale. Estremamente versatile e "robusto" è installato in realtà dove gestisce centinaia di operatori simultaneamente in realtime.