

CASE STUDY

TECNOLOGIE PER CALZATURE DI QUALITÀ HUGO BOSS UTILIZZA UNA TRACCIABILITÀ RFID AVANZATA CHE SUPPORTA OGNI FASE DI LAVORAZIONE DELLE SCARPE

Versione 1.0

CLIENTE
HUGO BOSS

SETTORE
INDUSTRIAL
MANUFACTURING

APPLICAZIONE
TRACK&TRACE

TECNOLOGIA
AUTO-ID, RFID,
BARCODE

L'AZIENDA

Hugo Boss AG è una casa di moda tedesca con sede a Metzingen, Germania, che prende il nome dal suo fondatore: Hugo Ferdinand Boss. La maison, che dal 2005 è entrata a far parte del Valentino Fashion Group, è specializzata nella produzione di abiti d'alta moda e scarpe, settori in cui è considerata una fra le migliori aziende al mondo. Al suo attivo il brand conta 10mila dipendenti e un fatturato annuo di oltre 1,7 miliardi di dollari, generato dalla distribuzione dei suoi prodotti attraverso gli oltre 5700 negozi monomarca e multimarca sparsi nel mondo.

LE ESIGENZE

Gli stabilimenti produttivi di Hugo Boss sono localizzati in una zona di altissima tradizione artigiana: a Morrovalle, in provincia di Macerata. Le Marche, infatti, sono il cuore dell'economia calzaturiera del made in Italy, con decine e decine di piccole e medie aziende coinvolte nel processo di lavorazione e di produzione. La lavorazione in serie delle scarpe, oltre a particolari processi di produzione vincolati a criteri tipicamente stagionali e ai trend dei materiali, è collegata a una logistica distributiva finalizzata in gran parte all'esportazione. Nella sede di Morrovalle, dunque, si producono vari modelli di calzatura la cui realizzazione prevede varie fasi di lavorazione su diverse tipologie di pellame: dal cuoio allo struzzo, dal cervo alla manta, per una produzione media

giornaliera tra le 1500 e le 2mila paia di scarpe. Considerati gli elevatissimi standard di qualità richiesti dal brand, l'azienda ha deciso di introdurre nello stabilimento produttivo tecnologie di ultima generazione per migliorare l'efficienza e avere un maggiore controllo dei processi.

LA SOLUZIONE

Partner tecnologico del progetto Tenenga, che già nel 2005, aveva sviluppato per Eurosuole (produttore e fornitore delle tomaie) un sistema gestionale dedicato al comparto delle calzature e basato sull'utilizzo di tag e lettori Rfid. In collaborazione con Hugo Boss gli specialisti di Tenenga hanno messo a punto un progetto di tracciabilità e rintracciabilità basato su metodologie e strumenti innovativi per la flessibilità della supply chain in ambito calzaturiero. Il sistema è basato sull'uso di tag Rfid UHF. Tenenga ha installato 8 lettori Intermec If 61 con 30 antenne per altrettante postazioni di lettura posti all'inizio e alla fine degli iter dei carrelli su cui vengono movimentate le scarpe e in prossimità delle varie isole dove gli operai si occupano del confezionamento. Grazie a lettori Rfid disseminati per tutto il sito produttivo e all'utilizzo di transponder inseriti nei carrelli utilizzati per trasportare i prodotti semilavorati e i lavorati, l'intero processo di lavorazione è oggi perfettamente tracciato. Dall'arrivo delle soles in fabbrica, all'accoppiamento di ogni suola con la propria tomaia incluso tutto il processo di lavorazione artigianale della scarpa



da parte di operai specializzati, l'Rfid segue tutti i processi di lavorazione, consentendo ai responsabili della supply chain un livello di monitoraggio e di presidio ai massimi livelli. Il middleware è stato studiato in modo che un segnale luminoso si attivi e confermi agli operatori che la lettura è stata effettuata. Ogni operazione, grazie alla nuova intelligenza di sistema, registra in maniera puntuale e precisa ogni scansione dei tag, il che consente di realizzare una reportistica di dettaglio su ogni singolo processo.

I BENEFICI

- Miglioramento dell'efficienza e abbattimento dei margini di errore
- Tracciabilità e rintracciabilità di ogni singola scarpa in tutte le fasi di lavorazione, inclusi i processi di inscatolamento e stoccaggio in magazzino
- ROI in tempi brevissimi
- Certificazione tecnologica

