

CASE STUDY

PIÙ INFORMAZIONE E FIDELIZZAZIONE NEGLI STORE

DEMATERIALIZZAZIONE DELLE CARTE FEDELITÀ E UN SISTEMA INNOVATIVO DI TOTEM CHE LEGGE OGNI TIPO DI BARCODE

Versione 1.0

CLIENTE
COOP NORDEST

SETTORE
GDO

APPLICAZIONE
TOTEM INTELLIGENTI INTEGRATI AI SERVIZI DI CRM, LOYALTY E INFOTAINMENT

TECNOLOGIA
IDENTIFICAZIONE UNIVOCA 1D E 2D, DIGITAL SIGNAGE MANAGEMENT

PARTNER
CODE CORPORATION

L'AZIENDA

Coop Nordest è una delle nove grandi Cooperative di consumatori del sistema Coop, gruppo leader della moderna distribuzione italiana. Nata a Reggio Emilia nel 1995 dall'unificazione di Coop Nordemilia e di Coop Consumatori Friuli-Venezia Giulia, opera in ampie aree dell'Emilia, della Lombardia, del Trentino, del Veneto, del Friuli-Venezia Giulia e ad oggi conta 75 supermercati e 10 ipermercati. Attraverso la cooperativa centinaia di migliaia di consumatori associati sono oggi in grado di essere attori sul mercato della distribuzione. Quella a cui prendono parte è un'originale esperienza di mutualità, partecipazione e democrazia economica, per tutelare e promuovere i loro diritti e assicurare anche alle loro famiglie convenienza, qualità e sicurezza dei prodotti che acquistano.

LE ESIGENZE

Per rendere più funzionale e pratica la gestione delle carte fedeltà perseguendo una strada di innovazione legata all'evoluzione mobile dei

consumatori e a uno sviluppo più green dei servizi, Coop Nordest nel giugno del 2013 ha intrapreso un progetto finalizzato a dematerializzare le card scegliendo una digitalizzazione evoluta, incentrata sull'uso dei codici a barre di vecchia e di nuova ge-

nerazione. L'obiettivo? Consentire ai consumatori nei punti vendita di fruire in modo immediato e puntuale di tutta una serie di informazioni dettagliate in merito al prezzo dei prodotti o agli ingredienti contenuti, utilizzando tecnologie già conformi alle normative di codifica legate alle nuove etichette alimentari potendo al contempo fruire di programmi personalizzati legati alla raccolta punti o alle eventuali promozioni.

LA SOLUZIONE

A seguito di un'attenta valutazione delle necessità applicative e di servizio di Coop Nordest, la soluzione è stata installare una serie di totem intelligenti dotati di uno speciale scanner a doppia lettura 1D e 2D (by Code Corporation), capace di leggere codici a barre tradizionali e bidimensionali inclusi i GS1 Databar, previsti a regime dalla fine del 2014, oltre a QR Code e PDF 417. Smart object eleganti e polifunzionali, i nuovi totem integrano una stampante interna e sono dotati di display touch screen. Il sistema consente una rapida visualizzazione delle informazioni attraverso una soluzione software avanzata: TOMS, soluzione di Digital Signage Management realizzata da Tenenga Alliance Group, che consente di coordinare l'interattività con il pubblico, *pilotando* i punti di visione dei contenuti gestiti tramite una regia Web based estremamente pratica e intuitiva. Oltre a fungere da price checker (verificatori di prezzo) e da



contabile per la gestione delle code ai vari reparti freschi, gli scanner consentono di leggere il codice a barre associato alla carta fedeltà dei consumatori da tutti gli smartphone e tablet equipaggiati della app MyCoop (sviluppata specificatamente da Coop Nordest a supporto di un CRM di ultima generazione), abilitando così l'accesso a tutta una serie di servizi legati alla verifica punti, alle promozioni, agli sconti o a tutte le altre iniziative di marketing, permettendo di stampare o prenotare coupon da presentare in cassa, gli ingredienti/allergeni dei prodotti o altre informative.

I BENEFICI

- Soluzione di infotainment multifunzionale ed ergonomica
- Pieno supporto al CRM mobile
- Compatibilità degli scanner con qualsiasi codice a barre 1D e 2D
- Digital Signage Management evoluto, gestito da una dashboard

