

# UNA TV CHE RISPETTA L'AMBIENTE

CASE STUDY

REALIZZAZIONE DI UNA WEB TV A SUPPORTO DI UNO SCIENCE CENTER

**CLIENTE**  
MUVITA

**APPLICAZIONE**

BUSINESS WEB TV, GESTIONE DI CONTENUTI PER WEB TV

**SETTORE**  
EDUCATION

## L'AZIENDA

Muvita srl, con sede ad Arenzano, in provincia di Genova, è il primo science center in Italia interamente dedicato al rapporto tra uomo, energia e clima. Questo innovativo centro di animazione scientifica propone percorsi didattici e laboratori per giovani e adulti alla scoperta della macchina del clima, delle varie fonti di energia, dei temi del risparmio e dell'efficienza energetica, con l'obiettivo di comunicare, informare ed educare rispetto al ruolo che ciascuno può avere nel contrastare il degrado del nostro pianeta. Realizzato in collaborazione con Legambiente e con Società Meteorologica Italiana, si articola in sette aree espositive: clima, energia, cambiamenti climatici e protocollo di Kyoto, fonti rinnovabili, biomasse, idrogeno, risparmio ed efficienza energetica.



Muvita Science Center è gestito da Fondazione Muvita, di proprietà della Provincia di Genova. Oltre a gestire il centro scientifico, la società sviluppa progetti per conto della Provincia e svolge attività di formazione sul territorio.

## LE ESIGENZE

Il cliente voleva realizzare una web tv che affiancasse il sito istituzionale nel promuovere e mostrare le attività museali allo scopo di interessare gli utenti alle tematiche ambientali e energetiche. Il palinsesto avrebbe compreso sia video realizzati appositamente, sia video con contenuti legati a tematiche ambientali provenienti da altre fonti, ma considerati interessanti per il pubblico di Muvita. Essendo destinata a un ampio pubblico di giovani e meno giovani, la web Tv doveva essere di utilizzo immediato e intuitivo. Si richiedeva inoltre massima compatibilità con i browser e i software di riproduzione dei filmati.

## LA SOLUZIONE

Per creare Muvita web TV abbiamo utilizzato la nostra piattaforma Videoplaza, un CMS studiato per consentire anche a chi non ha competenze tecniche specifiche di gestire la propria web TV. Esso permette di creare e personalizzare il proprio portale, di pubblicare in tempo reale i video e gestire in autonomia la propria web tv, disponendo però di un utile help online e di un efficiente servizio di assistenza.

## I BENEFICI

- ❑ Muvita web TV, oltre a rappresentare un punto di informazione e un "aggregatore di contenuti tematici", riesce a invogliare gli utenti alla visita dello science center mostrando alcuni dei suoi molteplici percorsi didattici.
- ❑ Grazie anche al sistema RSS, la web TV rappresenta un vero e proprio archivio di informazioni e notizie sulle novità in tema energetico-ambientale, costituendo un utile supporto alle attività del cliente.

